

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
экономики

№ 8 от 16.03.2017



УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
экономики
/Дубровский В.Ж./

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)
КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Одобрены на заседании кафедры
Корпоративной экономики и
управления бизнесом

Протокол № 7 от 10.03.2017

Зав. кафедрой _____
(подпись)
Ткаченко И.Н.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
экономики

Протокол № 4 от 16.03.2017

Председатель _____
(подпись)
Арбенина Т.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель курса: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия микроэкономики продвинутого уровня; современные методы микроэкономического анализа; кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса; концепцию издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;
- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель курса: детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

Задачи курса:

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;
- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические процессы;
- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;
- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно-обоснованные коррективы;
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы
- владеть навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с

применением современных инструментов;

- владеть методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть современной методикой построения эконометрических моделей.

Методика преподавания экономических дисциплин

Цель курса: формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

Задачи курса:

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала предприятий экономике,
- 2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,
- 3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий инновационных педагогических технологий, инициирующих активность обучаемых;
- знание дидактических приемов, подлежащих технологизации;
- знание процесса разработки занятий по обучению в вузе, системе дополнительного образования и повышению квалификации подчиненных; разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных;
- умение анализировать полученные модели и оформлять аналитические и оценочные пояснения;
- умение определять цели и граничные условия применения дидактических приемов и методов;
- умение определять алгоритм педагогических интеракций и описывать его;
- владение опытом рефлексии по анализу процесса проектирования моделей занятий со студентами, слушателями и подчиненными;
- владение опытом разработки алгоритмов дидактических моделей занятий по обучению студентов, слушателей и повышению квалификации подчиненных;
- владение опытом выявления актуальных научно-практических социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

История и методология экономической науки

Цель курса: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными фактами истории экономической науки
- 2) формирование представлений о сущности методологических подходов в научных исследованиях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных фактов истории экономической науки, с выделением методологического аспекта;
- знание этапов развития и исторических корней основных направлений современной экономической мысли, особенности методологии различных экономических школ.
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса возникновения и эволюции экономических идей;
- умение объяснить логику становления и развития основных научных школ;
- умение определить их вклад в процесс эволюции экономической теории,
- умение выделить различия методологических подходов,

- умение проанализировать возможности применения той или иной методологии.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Эконометрика (продвинутый уровень)

Цель курса: приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Корпоративные информационные системы

Цель курса - формирование системы знаний о корпоративных информационных системах, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных информационных технологий и программного обеспечения для их применения в процессе управления современной корпорацией.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и роли информации в системе управления;
- 2) изучение методов проведения анализа информационного обеспечения системы управления корпорации и информационных потоков;
- 3) изучение типов интегрированных систем управления и стандартов управления в области информационных систем;
- 4) изучение основ и принципов построения, внедрения и функционирования корпоративных информационных систем;
- 5) изучение особенностей и этапов выбора, проектирования и внедрения функционирования корпоративных информационных систем.
- 6) изучение опыта эксплуатации и функционирования КИС в России и зарубежом.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание цели, задач и принципов формирования и функционирования информационного обеспечения системы управления;
- знание основных принципов построения корпоративных информационных систем и методы моделирования бизнес-процессов;
- знание схемы проектирования и внедрения КИС;
- знание опыта эксплуатации и функционирования отечественных и зарубежных КИС;
- умение принимать организационно-управленческие решения в сфере информационного

обеспечения системы управления, а также связанные с разработкой и реализацией проектов по внедрению КИС в корпорации;

- знание особенностей выбора информационных систем с учетом стратегии компании;
- умение учитывать при разработке стратегических решений по внедрению ИСУ (КИС) стратегию развития корпорации;
- умение использовать ИСУ (КИС) как основной источник информации при проведении экономических расчетов;
- знание критериев и показателей оценки эффективности интегрированных систем управления (КИС)
- умение разрабатывать варианты управленческих решений при выборе ИСУ (КИС) для компании;
- умение обосновывать выбор ИСУ (КИС) на основе критериев экономической эффективности
- умение оценить влияние корпоративных информационных систем на эффективность систем корпоративного управления и инвестиционную привлекательность компании

Профессиональный иностранный язык

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- 2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений

Корпоративный риск-менеджмент

Цель курса: формирование системы знаний в сфере корпоративного риск-менеджмента, с учетом лучших отечественных и зарубежных практик.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата в области управления корпоративными рисками;

- 2) освоение методов идентификации и оценки рисков;
- 3) изучение различных механизмов управления корпоративными рисками;
- 4) изучение особенностей организации управления рисками в корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов управленческих решений по управлению рисками, инструментов и методов управления рисками;
- умение принимать организационно-управленческие решения по управлению рисками;
- знание основных видов корпоративных рисков и факторы их определяющие;
- знание понятий критического и катастрофического риска, операционного и стратегического риска;
- знание основных элементов и функций системы управления корпоративными рисками;
- знание роли советов директоров в управлении рисками компании, особенно в управлении рисками акционеров;
- знание методологии организационного обеспечения оценки рисков компании;
- умение построить алгоритм управления рисками в компании;
- умение идентифицировать и оценить основные риски компании;
- умение оценить уровень приемлемого риска;
- умение разработать мероприятия по снижению уровня риска;
- знание методов управления уровнем рыночного и специфического риска;
- умение выявлять, оценивать и анализировать вероятность и влияние рыночных и специфических рисков при оценке проекта;
- умение обосновывать принятие управленческих решений по управлению рыночными и специфическими рисками;
- знание основные составляющие системы корпоративного риск-менеджмента в компании
- знание способы воздействия корпоративного риск-менеджмента на стоимость и инвестиционную привлекательность компании корпоративного типа
- умение управлять эффективностью системы корпоративного риск-менеджмента с целью роста стоимости и инвестиционной привлекательности

Корпоративное управление

Цель курса — формирование у магистранта системы знаний о корпоративном управлении, его роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными понятиями, принципами и методами корпоративного управления, корпоративными формами бизнеса.
- 2) изучение опыта различных стран в области корпоративного управления, наряду с выделением двух основных систем (аутсайдеры и инсайдеры), и применения их к российским условиям
- 3) изучение механизма корпоративного управления и его особенностей применительно к основным структурам

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности профессиональной деятельности в сфере корпоративного управления, учитывая в процессе руководства исполнительной дирекции специфику различий заинтересованных лиц компании
- умение руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и не создавая ситуаций, ведущих к корпоративным конфликтам
- владение способностью принимать организационно-управленческие решения с учетом разнонаправленных интересов собственников и стейкхолдеров корпорации
- знание нормативно-правовых, теоретических, методических основных корпоративного управления, применение норм корпоративного управления в российской и зарубежной практике бизнеса; знание основных инструментов корпоративного управления;
- знание методов эмпирических исследований для анализа процессов корпоративного управления в компаниях;
- умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по применению принципов корпоративного управления;

- умение выявлять перспективные направления, составлять программу исследований по корпоративному управлению;
- умение применять знания о моделях, проблемах и стратегиях корпоративного управления в практической деятельности;
- умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования с позиции нахождения баланса разнонаправленных интересов участников корпоративных отношений;
- умение интерпретировать аналитические данные по компаниям с позиции оценивания их стратегических приоритетов;
- владение способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой на основе использования методологии корпоративного управления;
- знание проблемы корпоративного управления и профессиональной деятельности советов директоров;
- умение диагностировать проблемы корпоративного управления и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров, а также формирования профессиональных советов директоров компаний;
- знание требований надлежащего корпоративного управления, предъявляемые инвесторами к компаниям корпоративного типа, и широкого круга стейкхолдеров;
- умение применять практические знания для выработки конкретных проектов корпоративного развития на основе спроса со стороны инвесторов и стейкхолдеров;
- знание первичные признаки угроз и рисков событий, значимых для развития механизмов слияний и поглощений;
- умение интерпретировать аналитические данные об угрозах слияний и поглощений для корпорации;
- владение способностью использовать знания о механизмах слияний и поглощений организации в процессе организационной диагностики;
- знание финансовых и нефинансовых критериев эффективности систем корпоративного управления;
- умение применять стоимостной подход для моделирования инвестиционной привлекательности компании, роста благосостояния акционеров и учета интересов стейкхолдеров;
- владение способностью управлять эффективностью систем корпоративного управления и развития в компаниях с целью роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости.

Управление изменениями в аспекте жизненного цикла корпорации

Цель курса – формирование у магистрантов системы знаний о закономерностях развития корпорации и основных моделях организационных изменений с учетом методологии жизненного цикла организации.

К задачам курса относится изучение:

- 1) основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) моделей жизненного цикла организации;
- 3) моделей организационных изменений;
- 4) причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) стратегических типов организационных изменений;
- 6) сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 7) патологий и «болезней» роста организации;
- 8) концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) основ управления реструктуризацией компании;
- 10) инструментов проведения организационных изменений;
- 11) поведения фирмы на разных стадиях жизненного цикла.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенностей разработки программ самостоятельных исследований;
- умение разрабатывать программу самостоятельных исследований;
- умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- умение применять полученные знания и умения для выработки конкретных рекомендаций решения практических проблем, связанных с методами организационной диагностики жизненного цикла и обосновывать сроки реализации новой бизнес-идеи для «реинкарнации» организационного развития.

Управление инновациями и инвестициями

Цель курса- формирование системы знаний в сфере управления инвестициями и инновациями, включая краткосрочное, среднесрочное и стратегическое инвестирование.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного и методического аппарата управления инновациями и инвестициями;
- 2) изучение возможностей привлечения различных источников финансирования деятельности корпорации, включая особенности инвестирования инновационной деятельности;
- 3) изучение особенностей организации управления инвестициями и инновациями в компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- умение применять методы управления инновационной и инвестиционной деятельности организации;
- знание механизмов подготовки заданий и разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- умение составлять экономические разделы планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- знание методы подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- умение разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и владеть методиками их расчета;
- знание стратегий поведения экономических агентов на различных рынках
- умение разрабатывать стратегии развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- знание методов обоснования и выбора управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности;
- умение разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор;
- знание методы управления эффективной деятельностью и развитием корпорации;
- умение оценивать эффективность деятельности и развития корпорации.

Оценка и управление стоимостью бизнеса

Цель курса - формирование у магистрантов системы знаний о теории, методологии, практике оценки бизнеса и стоимостного управления компаниями; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у магистрантов аналитических способностей по принятию эффективных стратегических решений по приращению корпоративной стоимости.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных методов и подходов к оценке стоимости бизнеса (компании);
- 2) получение практических навыков сбора и анализа информации, необходимой для оценки бизнеса, прогнозирования результатов деятельности компании, оценки стоимости бизнеса с использованием различных подходов;
- 3) изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости;
- 4) изучение рычагов создания, индикаторов прироста корпоративной стоимости и процесса управления ростом стоимости бизнеса;
- 5) рассмотрение методологии интегрированной модели управления стоимостью компании и сферы ее применения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, цели и задач оценки и управления стоимостью бизнеса;
- знание основных элементов и процессов системы управления стоимостью бизнеса;
- умение применять подходы и методы оценки и управления стоимостью бизнеса с учетом особенностей их применения на развивающихся рынках;

- умение применять знания по управлению стоимостью бизнеса при принятии решений в процессе управления организацией или её подразделениями
- знание основных подходов и методов оценки бизнеса
- знание отечественного и зарубежного законодательства в оценочной деятельности, стандартов, действующих методик оценки активов и бизнеса;
- знание состава и характеристик аналитических материалов по результатам применения методов оценки и управления стоимостью бизнеса
- умение собрать необходимую информацию для проведения оценочных мероприятий
- умение рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность компаний, влияющие на её стоимость;
- умение интерпретировать результаты расчетов основных экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность компаний, выявить и учесть влияние нефинансовых показателей на стоимость компании;
- умение применять подходы и методы оценки бизнеса на практике в увязке с главной целевой функцией компании – повышения ее стоимости;
- знание методов доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке бизнеса;
- знание влияния поведения экономических агентов на стоимость бизнеса в глобальной среде
- владение способами определения того, в чьих интересах необходимо проводить управление стоимостью предприятия: в интересах всех агентов делящих между собой риски бизнеса (stakeholders) или управление стоимостью компании (рыночной стоимостью собственного капитала компании) в интересах ее владельцев (акционеров, shareholders);
- владение методами оценки влияния поведения экономических агентов на стоимость бизнеса в глобальной среде
- знание передовой отечественной и зарубежной теории и практики оценки активов и бизнеса, правила проведения оценочных мероприятий;
- знание методик выявления ключевых факторов стоимости компании
умение разрабатывать альтернативы управленческих решений по развитию бизнеса с учетом их влияния на стоимость бизнеса.

Экономический анализ потенциала корпорации

Цель курса - знакомство с методологией анализа экономического потенциала корпорации и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

Задачи курса:

- 1) формирование системного представления о методике анализа хозяйственной деятельности и знания об основных принципах и закономерностях производственной и финансово-экономической деятельности фирмы;
- 2) формирование представления о подходах и методике комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и использованию основных факторов производства, знание об особых видах экономического анализа;
- 3) получение практических навыков анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методологии абстрактного мышления, анализа, синтеза;
- умение применять методы абстрактного мышления, анализа, синтеза при анализе потенциала корпорации
- знание системы и методологии экономического анализа и диагностики результатов хозяйственной деятельности корпорации;
- умение применять существующие методики проведения экономического анализа деятельности корпорации;
- знание методов управления экономическими службами организаций и органов государственной и муниципальной власти
- умение определять влияние факторов на изменение величины соответствующего объекта исследования;
- знание основные показатели экономического и финансового состояния компании;

- умение обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала корпорации;
- знание методов повышения эффективности систем корпоративного управления и развития;
- умение выявлять резервы повышения эффективности производства и обосновывать направления дальнейшего развития экономического потенциала корпорации.

Управление проектами

Цель курса - формирование системы знаний об управлении проектами, навыков применения приемов и методов для управления функциональными областями отдельных проектов и организации проектной деятельности в компании.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, организации и контроля, анализа и регулирования и закрытия функциональных областей проектов в том числе, с использованием программных продуктов;
- 4) изучение особенностей корпоративной системы управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий управления проектами; организационных структуры проекта; функциональных областей управления проектами;
- знание типов структур проекта: дерево задач, структурную декомпозицию работ (WBS), матрицу ответственности OBS;
- знание принципов разработки проекта; методов контроля проектной деятельности; методы оценки результатов проекта;
- знание особенностей стандартизации проектной деятельности;
- умение декомпозировать предметную область, отбирать по критериям, формулировать цели и стратегию проекта, оценивать окружение проекта, анализировать риски, разрабатывать Устав проекта;
- умение разрабатывать дерево задач, распределять трудовые (матрица ответственности), временные (сетевой и календарный график) и денежные (смета, бюджет) ресурсы;
- умение контролировать ход проекта, выполнять упреждающие и корректирующие действия, использовать метод освоенного объема и другие методы оценки работ;
- умение разрабатывать схемы взаимосвязей между подразделениями компании и определять состав их информационного сопровождения;
- владение навыками применения инструментария планирования и контроля проекта, в том числе в Microsoft Project;
- знание фаз жизненного цикла проекта, группы процессов управления на каждой фазе жизненного цикла проекта; параметры процессного управления фазами проекта;
- умение применять инструменты различных процессов управления рисками, поставками, контрактами, коммуникациями в проекте в зависимости от фазы жизненного цикла;
- Владение навыками планирования и контроля процессов управления проектом по фазам жизненного цикла;
- знание методов оценки эффективности проектов, методы оценки фактора неопределенности;
- умение оценивать эффективность проекта по критериям;
- владение навыком оценки и интерпретации показателей эффективности проектов;
- знание методов принятия управленческих решений в проектном менеджменте;
- умение разрабатывать варианты управленческих решений с учетом критериев эффективности;
- владение навыком ранжирования и отбора проектов для принятия управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса - формирование системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание возможностей и ограничений количественных методов принятия управленческих решений;
- знание основных моделей оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- знание особенностей принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- знание игровых методов принятия управленческих решений;
- умение составлять формальную модель задачи;
- умение применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- умение интерпретировать результаты математического моделирования для принятия управленческих решений;
- умение обосновывать принятые управленческие решения при помощи количественных методов;
- знание области применения количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений;
- знание характеристик и требований к данным, применяющимся в количественных методах принятия управленческих решений;
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять применение количественных методов управленческих и хозяйственных решений;
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов управленческих и хозяйственных решений при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия;
- знание возможностей и ограничений количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений при диагностике проблем корпоративного управления;
- умение осуществлять обоснованный выбор количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений при диагностике проблем корпоративного управления

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование

Цель курса– изучение возможностей использования метода Монте-Карло для повышения эффективности управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата прогнозирования;
- 2) освоение метода Монте-Карло в аспекте анализа деятельности корпорации;
- 3) получение практических навыков использования метода для управления рисками, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание области применения и ограничения методов прогнозирования при принятии управленческих решений;
- умение обосновывать управленческие решения при помощи методов прогнозирования, включая метод Монте-Карло;
- знание
- возможности использования информационных технологий (например, MS Excel) при разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности посредством моделирования стоимости и продолжительности работ проекта при помощи метода Монте-Карло;

- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для составления прогноза и оценки его точности;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) при разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности для моделирования продолжительности и стоимости работ проекта при помощи метода Монте-Карло
- знание аппарата прогнозирования для стационарных данных; аппарата прогнозирования для данных, имеющих тренд; аппарата прогнозирования для данных с сезонной компонентой; аппарата прогнозирования для циклических рядов;
- знание каузальных методов прогнозирования;
- умение осуществлять выбор модели прогнозирования в зависимости от вида временного ряда;
- умение анализировать и содержательно интерпретировать результаты прогнозирования;
- умение оценивать точность прогноза при помощи ошибок прогнозирования;
- знание возможности метода Монте-Карло для оценки корпоративных и проектных рисков;
- умение оценивать различные виды корпоративных и проектных рисков при помощи метода Монте-Карло.

Управление стратегической эффективностью корпорации

Цель курса - формирование у магистранта системы знаний по управлению эффективностью деятельности корпорации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение современных концепций управления эффективностью корпорацией;
- 2) изучение системы сбалансированных показателей и ее особенностей;
- 3) изучение процесса разработки и внедрения системы сбалансированных показателей;
- 4) выделение особенностей разработки стратегических карт;
- 5) поиск путей решения основных проблем разработки и внедрения системы сбалансированных показателей;
- 6) изучение возможностей применения стратегических карт.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и методологии управления стратегической эффективностью компании;
- знание этапов внедрения системы сбалансированных показателей (системы стратегического контроля);
- знание особенностей внедрения системы сбалансированных показателей в компании;
- умение принимать организационно-управленческие решения при разработке системы стратегического контроля компании;
- умение разрабатывать и корректировать стратегии поведения компаний на основе SWOT-анализа и др. инструментов стратегического анализа;
- владение методикой стратегического анализа с целью корректировки миссии и стратегии компании в процессе разработки стратегических карт;
- умение принимать решения в области стратегического планирования, управления и контроля, необходимых для руководства экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности органов (государственной и муниципальной власти);
- знание критериев и показателей оценки эффективности бизнеса;
- умение разрабатывать управленческие решения в сфере управления стратегической эффективностью,
- умение выбирать критерии и рассчитывать показатели стратегической эффективности деятельности компании;
- умение устанавливать взаимосвязи между стратегией и ключевыми факторами успеха, а также между показателями стратегической карты;
- владение принципами составления и выбора показателей для сбалансированной системы;
- владение методиками расчета показателей эффективности бизнеса;
- умение управлять эффективностью систем управления в компаниях с использованием инструментов стратегического контроля.

Интеграция в бизнес-системах

Цель курса - формирование системы знаний о существующих видах интеграции бизнес-

систем, их роли и значения для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных способов интеграции корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение цели и задач интеграции в бизнес-системах;
- 2) изучение направлений и видов интеграции бизнес-систем;
- 3) изучение опыта создания интегрированных бизнес-систем на макро- и микроуровнях;
- 4) формирование навыков разработки модели интеграции бизнес-систем в компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, видов и методологии формирования интегрированными корпоративных структур (ИКС) и управления ими;
- умение определять тип интеграции в корпоративной структуре;
- умение принимать организационно-управленческие решения при управлении ИКС;
- знание основных корпоративных стратегий;
- знание взаимосвязи между видом интеграции и стратегией развития бизнес-системы;
- умение осуществлять стратегический анализ;
- умение разрабатывать стратегии поведения ИКС на основе SWOT-анализа и др. инструментов стратегического анализа;
- владение методикой стратегического анализа;
- умение анализировать существующую корпоративную стратегию бизнес-системы и предлагать решения по ее совершенствованию;
- умение принимать решения в области стратегического планирования, управления и контроля, необходимых для руководства экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности;
- знание критерии и показатели оценки эффективности деятельности интегрированных бизнес-систем;
- умение разрабатывать модели интеграции бизнес-систем в компании
- умение разрабатывать управленческие решения в сфере управления ИКС
- умение выбирать критерии и рассчитывать показатели эффективности деятельности ИКС, в том числе синергетический эффект;
- владеть методиками расчета показателей эффективности ИКС;
- владеть навыками определения и формирования направления интеграции для их применения с целью повышения эффективности управления корпорацией

Стратегическое планирование интегрированных хозяйствующих субъектов

Цель курса: получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки стратегии интегрированных компаний и путей ее реализации на оперативном уровне.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов организационно-управленческих решений и стратегий интегрированных хозяйствующих субъектов;
- умение принимать решения по целесообразности принятия стратегии ИХС на различных рынках
- умение диагностировать проблемы управления и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров;
- владение инструментами стратегического и оперативного управления ИХС;
- знание системы и уровней управления деятельностью предприятия;
- знание существующих подходы к стратегическому и оперативному управлению;
- знание логической взаимосвязи стратегического и оперативного управления;
- умение разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;
- владение технологией поиска необходимой информации;
- владение навыками подбора библиографического перечня к научному исследованию; подходами к оформлению отчетов;
- знание методики разработки стратегии ИХС
- умение применять методику разработки стратегии ИХС применительно к конкретному

хозяйствующему субъекту;

- владение основами разработки стратегии ИХС в соответствии с выбранной методикой;
- знание принципов подготовки аналитических материалов в соответствии с технологией стратегического планирования ИХС;
- умение обрабатывать информацию и готовить материалы для оценки стратегических мероприятий ИХС;
- владение навыками сбора, обработки и анализа информации, необходимые для подготовки аналитических материалов и стратегических планов компании на макро- и микроуровнях;
- знание понятия стратегического плана и прогноза;
- умение диагностировать проблемы управления на предприятии и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров;
- владение приемами формализации стандартных и произвольных теоретических моделей;
- знание основных видов стратегий ИХС в зависимости от направления внешних тенденций, влияющих на деятельность компании;
- умение разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений на основе выбранной стратегии ИХС;
- владение навыками критического анализа существующих вариантов управленческих решений;
- знание основные принципы управления эффективностью системы корпоративного управления в рамках ИХС;
- умение оценить пределы роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости в рамках разрабатываемой стратегии;
- владение инструментами стратегического анализа ИХС с целью оценки роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости

Маркетинг, ориентированный на стоимость

Цель курса: формирование целостного представления о системе управления маркетинговыми процессами в деятельности фирмы. При этом внимание акцентируется на таких областях, как выбор методов обоснования маркетинговых решений на предприятии, оценка их эффективности, формирование информационного обеспечения маркетинговых процессов.

Задачами курса:

- 1) изучение методологических основ управления маркетинговыми процессами на предприятии;
- 2) освоение технологии разработки маркетинговых программ с оценкой экономических последствий и рисков реализации;
- 3) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления маркетинговой деятельности на предприятии;
- 5) ознакомление с опытом управления практической маркетинговой деятельностью фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание возможности влияния маркетинговой деятельности на стоимость компании;
- умение оценивать результаты маркетинговой деятельности в категориях, характеризующих влияние на стоимость бизнеса;
- знание структуры программы маркетингового исследования
- знание количественных и качественных методов для проведения прикладных маркетинговых исследований;
- умение самостоятельно разработать программу маркетингового исследования;
- умение проводить самостоятельные маркетинговые исследования в соответствии с разработанной программой
- знание особенностей функционирования маркетинговой информационной системы;
- знание методических основ организации маркетинговой деятельности фирмы и формирования маркетинговой информационной системы;
- знание содержания основных методологических подходов к управлению маркетинговой деятельностью фирмы;
- знание структуры системы управления маркетингом фирмы;

- знание особенностей маркетинговых процессов, принципов управления ими;
- умение идентифицировать структуру маркетинговых процессов фирмы и определить их основные управляемые параметры;
- умение осуществлять подготовку заданий (программ) для проведения маркетингового исследования среды фирмы;
- владение навыками разработки альтернативных предложений по маркетинговым процессам фирмы;
- знание сущности и особенностей внутреннего маркетинга, его возможности;
- умение идентифицировать особенности потребностей и мотивации разных групп персонала организации для достижения ее целей;
- знание способов контроля маркетинговой деятельности: стратегического и текущего
- умение определить структуру и процедуры маркетингового контроля среды деятельности фирмы, определить направления маркетингового развития фирм и оценивать их.

Слияние и поглощение как механизм корпоративного контроля

Цель курса: является формирование у магистрантов системы знаний о закономерностях процессов слияний и поглощений, моделях слияний и поглощений, возможностям создания синергетического эффекта при слияниях и поглощениях, специфике оценке стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях.

Задачи курса:

- 1) формирование знаний сущности корпоративного контроля как важнейшего аспекта слияний и поглощений; теории, методологии процесса слияний и поглощений; воздействия механизмов слияний и поглощений организации в процессе организационной диагностики и оценке стоимости компаний.
- 2) Изучение различных сценариев развития сделок по слияниям и поглощениям;
- 3) основ проектирования организационных изменений при проведении сделок по слияниям и поглощениям; специфики оценки компаний, нацеленных на стратегию интеграционного развития;
- 4) получить навыки расчета планируемых затрат компании на реорганизацию, связанную с процессами слияний и поглощений, возможных синергетических эффектов от сделок по слияниям и поглощениям, и учета результатов при оценке стоимости бизнеса;
- 5) изучить методы корпоративного шантажа и построения системы защиты от гринмейла.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теории, методологии процесса слияний и поглощений; типовых стратегий захвата и сценарии развития событий в ходе сделок слияний и поглощений;
- умение принимать организационно-управленческие решения при выборе механизмов слияний и поглощений;
- знание закономерностей, формирующих особенности управления компанией, нацеленной на стратегию дружественного интеграционного развития; закономерности, формирующие особенности управления компанией, нацеленной на стратегию недружественных поглощений.
- умение осуществлять поиск и выбор оптимальных стратегий интеграционного развития компании в стандартных и нестандартных ситуациях;
- знание функций менеджмента и собственников компании в процессе регулирования проблем компании в ходе слияний и поглощений; положений действующего законодательства, регулирующего вопросы противодействия недружественным поглощениям, а также гринмейлу;
- умение на микроуровне анализировать различные функции менеджмента и собственников компании в процессе регулирования проблем компании в ходе слияний и поглощений; на макроуровне анализировать положения действующего законодательства, регулирующего вопросы противодействия недружественным поглощениям, а также гринмейлу;
- умение готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- знание критериев социально-экономической эффективности сделок слияний и поглощений; варианты реализации сделок слияний и поглощений;
- умение разрабатывать варианты управленческих решений при выборе механизмов слияний

и поглощений; обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

- знание видов инвесторов и категорий стейкхолдеров; различия корпоративного развития компании под влиянием интересов стратегических и спекулятивных инвесторов;
- знание различий управления компанией, нацеленной на стратегию органического развития, и компанией, нацеленной на интеграционное развитие;
- знание типовых сценариев развития событий в ходе сделок слияний и поглощений;
- умение диагностировать угрозы и риски для компании со стороны потенциальных рейдеров; сопоставлять риски и выгоды для бизнеса, акционеров, менеджмента компании-агрессора и компании-мишени;
- умение диагностировать риски компании, делающих ее уязвимой для гринмейлера;
- знание критериев инвестиционной привлекательности компании;
- знание инструментов повышения инвестиционной привлекательности компании с использованием слияний и поглощений;
- знание теории, методологии процесса слияний и поглощений; закономерностей, формирующих эффективное управление компанией, нацеленной на стратегию интеграционного развития;
- умение управлять эффективностью систем корпоративного управления и развития в компаниях с целью роста инвестиционной привлекательности и корпоративной стоимости с использованием механизма слияний и поглощений

Управление активами корпорации на финансовых рынках

Цель курса – формирование системы знаний об управлении активами корпорации на финансовых рынках.

Задачи курса:

- 1) изучение системных подходов к функционированию корпоративных структур на финансовом и фондовом рынках,
- 2) получение фундаментальных знаний о финансовом рынке и рынке ценных бумаг, объектах обращения на них – ценных бумагах и финансовых инструментах, его инфраструктуры,
- 3) изучение методологии государственного регулирования финансового рынка, тенденциях развития, достаточных для принятия самостоятельных инвестиционных решений, связанных с присутствием хозяйствующих субъектов на финансовом рынке.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов деятельности, задачи и функции участников финансового рынка;
- умение анализировать финансовые инструменты на рынке ценных бумаг;
- владение методами оценки ситуации на современных мировых финансовых рынках;
- знание возможностей эффективного присутствия корпорации на фондовом рынке и извлечения доходов от финансовых операций;
- умение оценивать риски операций с ценными бумагами и финансовыми инструментами с целью принятия управленческих решений;
- владение спецификой взаимодействия корпорации с профессиональными участниками финансового рынка;
- знание методики составления аналитических обзоров состояния национального и мирового финансовых рынков;
- умение систематизировать собранную информацию на основе аналитических обзоров для принятия инвестиционных решений;
- владение методами оценки эффективности инвестиционных решений;
- знание методики оценки экономических параметров ценных бумаг и финансовых инструментов для принятия инвестиционных решений клиентами;
- умение эффективно управлять сформированным портфелем ценных бумаг и других финансовых активов;
- владение навыками расчета эффективности вложений активов корпорации в инструменты финансового рынка
- знание основных принципов портфельного инвестирования;
- знание методов анализа систематического риска инвестора;
- умение рассчитывать доходность по заемному капиталу;

- умение использовать концепцию WACC при решении инвестиционных задач компании;
- владение навыками определения основных параметров для расчета и анализа доходности владельцев капитала;
- владение навыками консультирования по разработке инвестиционных проектов компании
- знание основных мотивов и классификации слияний и поглощений;
- знание нефундаментальных факторов создания стоимости компании и их влияние на принятие инвестиционных решений;
- умение использовать информацию о финансовом состоянии компании, перспективах ее развития и потенциальных рисках инвестиционных решений;
- владение использовать информацию о финансовом состоянии компании, перспективах ее развития и потенциальных рисках инвестиционных решений;
- знание основ выстраивания взаимоотношений компаний с рынками капиталов;
- умение объяснять значение анализа структуры капитала компании (собственного и заемного) с точки зрения инвестиционной привлекательности;
- владение навыками ранжирования факторов влияния на внутреннюю стоимость компании

Контроллинг и бюджетирование

Цель курса - является формирование компетенций, способствующих созданию и развитию системного представления о методах контроллинга и бюджетирования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методических основ контроллинга в компании;
- 2) освоение бюджетирования как инструмента оперативного контроллинга;
- 3) изучение возможностей и преимуществ внедрения системы контроллинга в организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущность и принципы построения финансовой структуры компании;
- знание сущность основных разделов контроллинга и их участие в составлении прогноза;
- умение выделять центры финансовой ответственности в компании;
- умение рассчитывать и обосновывать трансфертные цены;
- умение составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности компании в системе контроллинга;
- знание целей, задач и принципов бюджетного управления и контроллинга в компании;
- знание направлений и видов бюджетов компании;
- знание основных принципов построения бюджетного управления и моделей контроллинга;
- знание
- знание алгоритма внедрения бюджетного управления;
- знание опыта функционирования отечественного и зарубежного программного обеспечения по бюджетированию и контроллингу;
- умение разрабатывать модели бюджетирования и контроллинга в компании;
- умение составлять бюджеты отдельных подразделений и компании в целом.

Корпоративная система управления проектами

Цель курса - формирование компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью эффективного построения и совершенствования деятельности корпоративных систем управления проектами.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ построения корпоративных систем управления проектами;
- 2) изучение методических основ формирования корпоративного стандарта по управлению проектами;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области корпоративных систем управления проектами;
- 4) ознакомление с практическим опытом построения корпоративных систем управления проектами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и области применения методов экономического и стратегического анализа эффективности портфеля проектов и программ компании;
- умение применять методы экономического и стратегического анализа эффективности портфеля проектов и программ компании;
- знание актуальных проблем формирования и оценки эффективности корпоративных систем управления проектами;
- умение находить, обобщать и критически оценивать результаты исследований особенностей формирования, оценки и эффективности функционирования корпоративных систем управления проектами;
- знание актуальных направлений исследований в сфере формирования и развития корпоративных систем управления проектами
- знание современного состояния исследований в сфере формирования и развития корпоративных систем управления проектами
- умение обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования с учетом актуальности и современного состояния направлений исследований в сфере формирования и развития корпоративных систем управления проектами;
- знание взаимосвязи управления портфелем со стратегическими и тактическими процессами управления;
- знание сущности процессов формирования и мониторинга портфеля проектов и программ с учётом стратегических приоритетов развития компании;
- умение формировать портфель проектов и программ компании с учётом стратегических приоритетов развития;
- знание особенностей построения корпоративной системы управления проектами для отдельных проектов, программ и портфелей проектов
- знание моделей зрелости управления проектами в компании;
- знание характеристики основных разделов корпоративного стандарта компании;
- знание особенностей отдельных моделей офисов управления проектами;
- умение осуществлять обоснованный выбор организационной структуры родительской компании на основе анализа особенностей различных видов орг. структур;
- умение формировать организационную структуру проекта и матрицу ответственности (RACI);
- умение разрабатывать ролевую структуру офиса управления проектами в компании;
- умение разрабатывать корпоративный стандарт компании;
- умение обосновывать необходимость создания офиса управления проектами в компании;
- умение диагностировать уровень зрелости системы управления проектами в организации и разрабатывать на её основе управленческие рекомендации;
- знание основных способов оценки эффективности корпоративных систем управления проектами с учетом их влияния на стоимость компании;
- знание показателей эффективности офисов управления проектами при различных моделях формирования;
- умение обосновывать необходимость формирования корпоративных систем управления проектами с учетом их влияния на стоимость компании;
- умение формировать систему показателей эффективности офисов управления проектами в компании